

**“Tirdzniecības organizēšanas noteikumi
pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...”
2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā”**

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "IDEJU INSTITŪTS", (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi), to pielikumiem, pamatojoties uz 2019.gada 3. maijā noslēgto Finansēšanas līgumu Nr.DIKS-19-1028-lī.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā (turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. un 2. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 3. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums un cita tirdzniecības organizācijai nepieciešamā informācija. Iesniedzamais informācijas apjoms ir norādīts šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.5. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, kas norādīts šo Noteikumu 5. pielikumā. Tirdzniecības organizatora dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas jānodrošina Tirdzniecības dalībniekam ir norādīti šo Noteikumu 6. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības maksa, ko noteicis Tirdzniecības organizators ir norādīta šo Noteikumu 7. pielikumā. Tirdzniecības pretendents un Tirdzniecības organizatoram ir saistošs laika plāns, kas norādīts šo Noteikumu 8. pielikumā.

1.7. Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Noteikumu 9. pielikumā ir norādītas Tirdzniecības organizatora noteiktās prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības noteikt atsevišķu preču un preču grupu ekskluzivitāti, kas norādīta šo noteikumu 10. pielikumā.

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 11. pielikumu.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un iesniedzot informāciju elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 8. pielikumā.

2.2. Pieteikties tirdzniecībai var:

2.2.1. Juridiskas personas;

2.2.2. Fiziskas personas.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 8. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents piesakoties tirdzniecībai ir pienākums iesniegt visu informāciju, kas nepieciešama, lai izvērtētu Tirdzniecības pretendenta piedāvājumu.

2.5. Iesniedzot informāciju un failus, Tirdzniecības pretendents uzņemas visu atbildību par dokumentācijas satura atbilstību un patiesumu.

2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv pieprasītā informācija (Noteikumu 4. pielikums).

2.7. Tirdzniecības pretendenta izvērtēšanā Tirdzniecības organizators ņem vērā iepriekšējo sadarbību ar Tirdzniecības pretendentu.

2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasī atbilstoši Noteikumu 12. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 8. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru Rīgā, Bruņinieku ielā 34, Noteikumu 8. pielikumā norādītajā laikā.

2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts Noteikumu 8. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā).

2.13. Ja Noteikumu 7. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības

organizatora organizētos pasākumos un/vai nav ievērojis Tirdzniecības organizatora norādījumus iepriekšējā sadarbības laikā.

3. Noteikumu pielikumi.

3.1. Šie Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts – 1. pielikums;

3.1.2. Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns - 2. pielikums;

3.1.3. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 3. pielikums;

3.1.4. Iesniedzamās informācijas apjoms – 4. pielikums

3.1.5. Tirdzniecības sortiments – 5. pielikums

3.1.6. Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts – 6. pielikums

3.1.7. Tirdzniecības dalības maksa – 7. pielikums

3.1.8. Tirdzniecības organizācijas laika plāns - 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji - 9. pielikums;

3.1.10. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte - 10. pielikums;

3.1.11. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 11. pielikums;

3.1.12. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 12. pielikums.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 67333784 (darba dienās no plkst. 10.00 līdz 18.00), e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā!” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

1. pielikums

Pasākuma apraksts

Pasākums “Līgosim Krastmalā!” ir kļuvis par atpazīstamu un gaidītu notikumu ne tikai rīdziniekiem, bet arī pilsētas viesiem. Šī gada pasākuma programma tiek veidota ar atsauci uz vēsturisko Daugavmalas tirgu, kas šajā Rīgas vietā atradās jau kopš 16. gadsimta, un darbojās līdz Rīgas Centrāltirgus izveidei. Krastmalā tiks iezīmētas vairākas stilizētas norises zonas, kas atbilst kādai vēsturiskā Daugavmalas tirgus vietai vai “placim”, piedāvājot daudzveidīgu muzikālo programmu un aktivitāšu kopumu dažādām auditoriju interesēm. Viena no pasākuma tematiskajām zonām Gadatirgus kafejnīcas un Miestiņa būdas – svētku stilistikā rotātas tirdzniecības zonas, kurās apmeklētāji varēs iegādāties tradicionālus svētku gardumus un dažādas alus šķirnes. Pasākuma norises laiks no 2019. gada 23. jūnija plkst. 17.00 līdz 24. jūnija plkst. 24.00, t.sk.,

Skatītāju pulcēšanās un tirdzniecības sākums no plkst. 17.00

Pasākuma programma no plkst. 19.00 līdz plkst. 4.30.

Plānotais pasākuma apmeklētāju skaits – vairāk nekā 50 000.

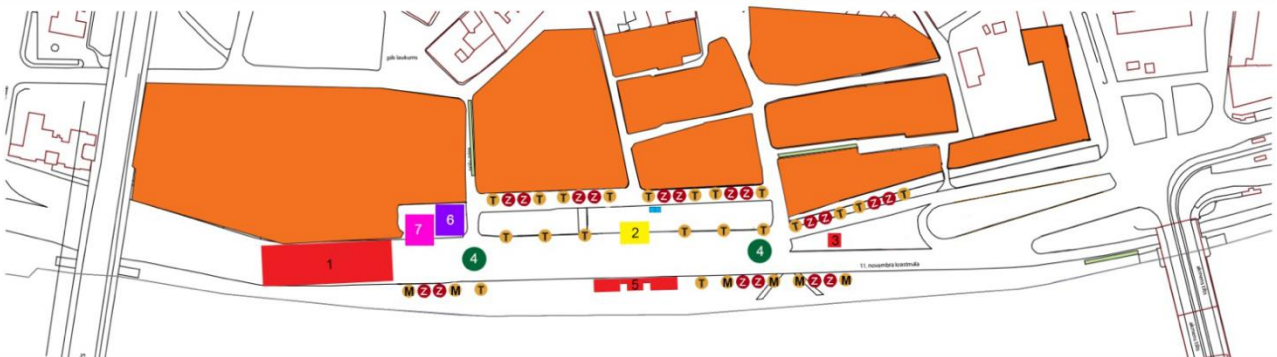
Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

2. pielikums

Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns

Izvietojuma plāns

Projekta nosaukums: Pirms simts gadiem Daugavmalā
Projekta norises datums: 2019. gada 23. jūnijs
Projekta norises vieta: Rīga, 11. novembra krastmalā



T Gadatirgus kafejnīcas
M Miestiņa būdas
Z Teltis apmeklētājiem
WC

1. Ziņģu telts
2. Zāļu placis
3. Malkas placis
4. Ugunskurs
5. Tribīnes
6. Stikļu un pigoru placis
7. Amatu placis

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

3. pielikums

Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

2019. gada 23. jūnijs

14.00 Tirdzniecības uzbūves sākums

16.30 Tirdzniecības vietu gatavība (automašīnas izbrauktas no teritorijas)

17.00 Pasākuma sākums, Tirdzniecības sākums

2019. gada 24. jūnijs

04.30 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas

05.00 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana

09.00 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

4. pielikums

Iesniedzamās informācijas apjoms

Reģistrācija

1. Juridiska Persona / Fiziska persona:
2. Juridiskās personas nosaukums / Fiziskās personas vārds, uzvārds:
3. Juridiskās personas reģistrācijas nr. / Fiziskās personaskods:
4. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (iela, mājas un dzīvokļa numurs / māju nosaukums)
5. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (pilsēta / novads)
6. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (valsts, pasta indekss)
7. Uzņēmuma bankas nosaukums / Fiziskās personas bankas nosaukums:
8. Bankas kods:
9. Uzņēmuma bankas konta Nr. / Fiziskās personas bankas konta Nr.:
10. Paraksta tiesīgās personas vārds:
11. Paraksta tiesīgās personas uzvārds:
12. Paraksta tiesīgās personas amats:
13. Kontaktpersonas vārds:
14. Kontaktpersonas uzvārds:
15. Kontaktpersonas amats:
16. Kontaktpersonas tālrunis:
17. Kontaktpersonas e-pasts:
18. Tirgotāja apraksts
19. Tirgotāja mājas lapas adrese (ja pieejama)
20. Tirgotāja attēli
21. Tirgotāja sertifikāti / apliecības / diploma

Pieteikšanās

1. Tirdzniecības sortiments
2. Tirdzniecības vietas noformējums
3. Noteikumu pielikumi
4. Plānotās izbraukuma tirdzniecības apraksts
5. Tirdzniecības veids un dalības maksa

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

5. pielikums

Tirdzniecības sortiments

A) ĒDIENI UN DZĒRIENI

1.GADATIRGUS KAFEJNĪCAS

Pieļautais sortiments:

! Visa produkcija paredzēta patēriņam uz vietas

Tradicionālās Līgo svētku siltās un aukstās uzkodas
Tradicionālie Līgo svētku siltie un aukstie ēdieni
Līgo svētku bezalkoholiskie dzērieni
Veselīgas uzkodas
Saldās uzkodas, našķi
Sāļās uzkodas
Siltās uzkodas
Konditoreja
Veselīgi dzērieni
Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Karsti dzērieni
Saldējums
Veselīgi siltie ēdieni
Siltie ēdieni
Alus (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Sidrs (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)

1.MIESTIŅA BŪDAS

Pieļautais sortiments:

! Visa produkcija paredzēta patēriņam uz vietas

Līgo svētku bezalkoholiskie dzērieni
Veselīgi dzērieni
Atspirdzinoši dzērieni (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Karsti dzērieni
Alus (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)
Sidrs (ievērojot Nolikuma 10. pielikumu)

B) JĀŅU ZĀLES UN LATVIJAS SEZONAS AUGĻI

Pieļautais sortiments:

Jāņu zāles, Līgo pušķi, vainagi

Latvijas izcelsmes sezonālās ogas / augļi patēriņam uz vietas

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

6. pielikums

Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

A) ĒDIENI UN DZĒRIENI

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. 2.5 x 5 m zona 5 x 5 m teltī (telti nodrošina pasākuma rīkotājs), atbilstoši plānam;
- 1.2. elektrības pieslēgums – 5 kW (5 rozetes);
- 1.3. autocaurlaides – 2 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.4. stāvvietā 2 (divām) automašīnām pasākuma laikā aizskatuves teritorijā;
- 1.4. vienota noformējuma cenu zīmes.

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina tirdzniecības dalībnieks patstāvīgi)

- 2.1. Tirdzniecības zonas iekārtojums;
- 2.2. Tirdzniecības zonas Līgo noformējums un darbinieku Līgo tērpi.

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.
- 3.2. Tirgotājam ir atļauts ārpus savas telts skatītājiem nepieejamā vietā izvietot grilu, to saskaņojot atsevišķi ar Tirdzniecības organizatoru;
- 3.3. Ārpus telts aizliegts iekārtot palīgzonas, izvietot aprīkojumu, noformējumu, norādes, uzglabāt mantas;
- 3.4. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta;
- 3.5. Elektrības pieslēgums tiek nodrošināts TIKAI tirdzniecības laikā atbilstoši laika plānam (Nolikuma 3. pielikums)

B) JĀŅU ZĀLES UN LATVIJAS SEZONAS AUGĻI

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. 1.5 x 3 m zona 3 x 3 m teltī (telti nodrošina pasākuma rīkotājs), atbilstoši plānam;
- 1.2. elektrības pieslēgums netiek nodrošināts
- 1.3. autocaurlaides – 1 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.4. stāvvietā 1 (vienai) automašīnām pasākuma laikā aizskatuves teritorijā;
- 1.4. vienota noformējuma cenu zīmes.

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina tirdzniecības dalībnieks patstāvīgi)

- 2.1. Tirdzniecības zonas iekārtojums;
- 2.2. Tirdzniecības zonas Līgo noformējums un darbinieku Līgo tērpi.

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās.
- 3.2. Ārpus telts aizliegts iekārtot palīgzonas, izvietot aprīkojumu, noformējumu, norādes, uzglabāt mantas;

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

7. pielikums

Tirdzniecības dalības maksa

A) ĒDIENI UN DZĒRIENI

1 tirdzniecības vieta visa pasākuma laikā:

Plānotā sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas cena bez PVN: 750.00 €

Plānotā sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietas cena ar PVN: 907.50 €

Plānotais sabiedriskās ēdināšanas tirdzniecības vietu skaits 30

B) JĀŅU ZĀLES UN LATVIJAS SEZONAS AUGĻI

1 tirdzniecības vieta visa pasākuma laikā:

Plānotā Jāņu zāļu tirdzniecības vietas cena bez PVN: 40.00 €

Plānotā Jāņu zāļu tirdzniecības vietas cena ar PVN: 48.40 €

Plānotais Jāņu zāļu tirdzniecības vietu skaits 10

CITAS IZMAKSAS:

1. Ja tirdzniecības nodrošināšanai nepieciešama papildus elektrības padeve, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus elektrības pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru (50,00 euro + PVN dienā par 1 kW).

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

8. pielikums

Tirdzniecības organizācijas laika plāns

8.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums elektroniskajā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2019. gada 24. maijs plkst. 12.00

8.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas elektroniskajā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2019. gada 31. maijs plkst. 23.00

8.3. Atlases rezultātu paziņošana

2019. gada 4. jūnijs plkst. 15.00

8.4. Līgumu parakstīšana:

2019. gada 6. - 9. jūnijā no plkst. 12.00 līdz plkst. 17.00, Rīgā, Bruņinieku ielā 34

8.5. Tirdzniecības dalības maksas apmaksas termiņš:

2019. gada 15. jūnijs plkst. 15.00

8.6. Tirdzniecības norise:

Atbilstoši Noteikumu 3. pielikumam

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

9. pielikums

Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji

Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Tirdzniecības organizators ir noteicis prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizators ņems vērā prioritātās atlases kritērijus Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma izvērtēšanā.

1. VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu.

Veselīga ēdiena definīcija:

Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 grammiem uz 100 grammiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 grammiem produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGAS IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.

2. DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni (uzkodas) vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 (vienu) eiro.

3. NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto preci, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā

audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

10. pielikums

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte

Pamatojoties uz Tirdzniecības organizatora rīkotās izsoles “Par tiesībām iegūt ekskluzīvas (izņēmuma) tiesības piegādāt tirdzniecības dalībniekiem uzņēmuma produkciju pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā!” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā” rezultātiem Tirdzniecības organizators var noteikt tirdzniecības dalībniekiem ekskluzivitāti alus un sidra segmentā.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

11. pielikums

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem.

1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm atbilstoši Noteikumu 6. pielikumam Pasākuma montāžas un demontāžas laikā. Tirgotāju transportu aizliegts pasākuma laikā atstāt pasākuma teritorijā.

1.3. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem atbilstoši pasākuma plānam.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

2.1. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdus un solus.

2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.

2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.5.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.5.2. tirgot dzērienus tikai izlejama veidā plastmasas vai papīra glāzēs vai plastmasas pudelēs ar noņemtu korķi. Stikla traukus un taru aizliegts izmantot;

2.5.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē;

2.5.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.5.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;

2.5.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.6.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.6.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);

2.6.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejamā veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu un sidru.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.8. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.10. Tirdzniecības vietas telts nodrošinājums norādīts 6. pielikumā. Tirgotājs ir atbildīgs par jebkādiem Tirdzniecības organizatora valdījumā esošas mantas bojājumiem.

2.11. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma ar katru tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē un novērtē tirdzniecības norisi.

2.12. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.12. Gadījumā, ja tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 11. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Līgosim Krastmalā! Pirms simts gadiem Daugavmalā...” 2019. gada 23. un 24. jūnijā Rīgā, 11. novembra krastmalā

12. pielikums

Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.

1.1. Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta atbilstība Noteikumu 9. pielikumam	Iespējamais punktu skaits – 0 - 25 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta sortimenta daudzveidība, piedāvāto cenu diapazons, pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – 0 - 25 punkti
3	Tirdzniecības vietas plānotais noformējums un iekārtojums.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā un līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma kopējā atbilstība Noteikumiem	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti

1.2. Tirdzniecības vietu piešķiršanas kārtība:

1.2.1 Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendenta, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta vēlmēm un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu.

1.2.2, Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu vēlmēm.

1.2.3. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.