

Nolikums
“Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā Latvijas Meistaru gadatirgus
“Gabaliņš Latvijas Līgo” 2022. gada 16. – 22. jūnijā Rīgā, Vidzemes tirgus teritorijā
Brīvības ielā 90 a”

Šī ir jaunākā nolikuma versija, saskaņota 2022. gada 30. maijā plkst. 16.00
(lūdzu sekojiet līdzi izmaiņām interneta vietnē!)

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "UNTITLED", (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi), to pielikumiem un citiem saistošiem dokumentiem.

1.2. Tirdzniecība norisināsies tirdziņā:

Latvijas Meistaru gadatirgus “Gabaliņš Latvijas Līgo”
no 2022. gada 16. līdz 22. jūnijam Rīgā,
Vidzemes tirgus teritorijā
Brīvības ielā 90 a

(turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. un 2. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 3. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums un cita tirdzniecības organizācijai nepieciešamā informācija. Iesniedzamais informācijas apjoms ir norādīts šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.5. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, kas norādīts šo Noteikumu 5. pielikumā. Tirdzniecības organizatora dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas jānodrošina Tirdzniecības dalībniekam ir norādīti šo Noteikumu 6. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības maksa, ko noteicis Tirdzniecības organizators ir norādīta šo Noteikumu 7. pielikumā. Tirdzniecības pretendents un Tirdzniecības organizatoram ir saistošs laika plāns, kas norādīts šo Noteikumu 8. pielikumā.

1.7. Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Noteikumu 9. pielikumā ir norādītas Tirdzniecības organizatora noteiktās prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības noteikt atsevišķu preču un preču grupu ekskluzivitāti, kas norādīta šo noteikumu 10. pielikumā.

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 11. pielikumu.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un

iesniedzot informāciju elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdzniecība.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 8. pielikumā.

2.2. Pieteikties tirdzniecībai var šādi LV reģistrēti saimnieciskās darbības veicēji:

2.2.1. Juridiskas personas;

2.2.2. Fiziskas personas.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 8. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents, piesakoties tirdzniecībai, ir pienākums iesniegt visu informāciju, kas nepieciešama, lai izvērtētu Tirdzniecības pretendenta piedāvājumu.

2.5. Iesniedzot informāciju un failus, Tirdzniecības pretendents uzņemas visu atbildību par dokumentācijas satura atbilstību un patiesumu.

2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdzniecība.lv pieprasītā informācija (Noteikumu 4. pielikums)

2.7. Tirdzniecības pretendenta izvērtēšanā Tirdzniecības organizators ņem vērā iepriekšējo sadarbību ar Tirdzniecības pretendentu.

2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasī atbilstoši Noteikumu 12. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 8. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru elektroniski.

2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā norādīts Noteikumu 8. pielikumā (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā).

2.13. Ja Noteikumu 7. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendentam, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos un/vai nav ievērojis Tirdzniecības organizatora norādījumus iepriekšējā sadarbības laikā.

3. Noteikumu pielikumi.

3.1. Šie Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts – 1. pielikums;

3.1.2. Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns - 2. pielikums;

3.1.3. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 3. pielikums;

3.1.4. Iesniedzamās informācijas apjoms – 4. pielikums

3.1.5. Tirdzniecības sortiments – 5. pielikums

3.1.6. Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts – 6. pielikums

3.1.7. Tirdzniecības dalības maksa – 7. pielikums

3.1.8. Tirdzniecības organizācijas laika plāns - 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji - 9. pielikums;

3.1.10. Atsevišķu preču vai preču grupu ekskluzivitāte – 10. pielikums;

3.1.11. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 11. pielikums;

3.1.12. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 12. pielikums.

4. Tirdzniecības organizatora kontakti.

4.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis, e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv , tālrunis 64373464 vai 67333784 (katru dienu no plkst. 11.00 līdz 16.00)

1. pielikums
Pasākuma apraksts

Latvijas Meistaru gadatirgus “Gabaliņš Latvijas Līgo”
2022. gada 16. - 22. jūnijs
Rīgā, Vidzemes tirgus teritorijā Brīvības ielā 90 a

Meistaru gadatirgus “Gabaliņš Latvijas Līgo” atgriezīsies šajā vasarā un notiks radošajā platformā “VASARNĪCA”

Meistaru gadatirgū “Gabaliņš Latvijas Līgo” septiņu dienu garumā savu veikumu un prasmes demonstrēs amatnieki, Latvijas preču ražotāji, zemnieki un mazie uzņēmēji no Latvijas novadiem, kuri piedāvās savus darinājumus un ražojumus - adījumus, apģērbus, koka izstrādājumus, galda spēles, pinumus, māla, porcelāna, stikla un ādas izstrādājumus, lina un filca izstrādājumus, bižutēriju, mežģīnes, dabīgos skaistumkopšanas produktus, garšvielas, pārtikas produktus, mājās gatavotus un veselīgus saldumus un naškus, tējas.

“Gabaliņš Latvijas Līgo” laikā notiks tematiskās dienas:

- 16. jūnijs, ceturtdiena - Amatu diena
- 17. jūnijs, piektdiena - Alus diena
- 18. jūnijs, sestdiena – Lauku labumu diena
- 19. jūnijs, svētdiena – Meistaru diena
- 20. jūnijs, pirmdiena – Pušķošanās diena
- 21. jūnijs, otrdiena – Siera diena
- 22. jūnijs, trešdiena – Līgo svētku diena

Latvijas meistaru gadatirgus “Gabaliņš Latvijas Līgo” būs pirmais lielais notikums radošajā platformā “Vasarnīca”, kas aicinās ikvienu pilsētnieku un Rīgas viesi iepazīt un izdzīvot Jāņu tradīcijas. Latvijas meistaru gadatirgus “Gabaliņš Latvijas Līgo” paredzēts jebkuram pilsētniekam un pilsētas viesim neatkarīgi no vecuma.

Tirdzniecība pasākumā notiks gan no tirdzniecības teltīm, gan no treileriem, gan no tirdzniecības vietām tirdzniecības paviljonā

Pasākums notiks katru dienu no 2022. gada 16. līdz 22. jūnijam Rīgā, Vidzemes tirgus teritorijā Brīvības ielā 90a. Gadatirgus pieejams apmeklētājiem no plkst. 9.00 līdz plkst. 18.00

2. pielikums

Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns

“Latvijas Meistaru gadatirgus “Gabaliņš Latvijas Līgo””



3. pielikums

Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns katru dienu

Katru dienu:

07.00 - 8.00 Tirdzniecības uzbūve

08.30 - Tirdzniecības vietu gatavība

09.00 Tirdzniecības sākums

18.00 Pasākuma noslēgums, tirdzniecības beigas

18.10 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana

20.00 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

4. pielikums

Iesniedzamās informācijas apjoms

Reģistrācija

1. Juridiska Persona / Fiziska persona:
2. Juridiskās personas nosaukums / Fiziskās personas vārds, uzvārds:
3. Juridiskās personas reģistrācijas nr. / Fiziskās personas kods:
4. Juridiskās personas juridiskā adrese/ Fiziskās personas deklarētā adrese: (iela, mājas un dzīvokļa numurs / māju nosaukums)
5. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (pilsēta / novads)
6. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (valsts, pasta indekss)
7. Uzņēmuma bankas nosaukums / Fiziskās personas bankas nosaukums:
8. Bankas kods:
9. Uzņēmuma bankas konta Nr. / Fiziskās personas bankas konta Nr.:
10. Paraksta tiesīgās personas vārds:
11. Paraksta tiesīgās personas uzvārds:
12. Paraksta tiesīgās personas amats:
13. Kontaktpersonas vārds:
14. Kontaktpersonas uzvārds:
15. Kontaktpersonas amats:
16. Kontaktpersonas tālrunis:
17. Kontaktpersonas e-pasts:
18. Tirgotāja apraksts
19. Tirgotāja mājas lapas adrese (ja pieejama)
20. Tirgotāja attēli
21. Tirgotāja sertifikāti / apliecības / diploma

Pieteikšanās

1. Tirdzniecības sortiments
2. Tirdzniecības vietas noformējums
3. Noteikumu pielikumi
4. Plānotās izbraukuma tirdzniecības apraksts
5. Tirdzniecības veids un dalības maksa

5. pielikums

Tirdzniecības sortiments

Latvijas Meistaru gadatirgus “Gabaliņš Latvijas Līgo”

Pieļautais sortiments:

DALĪBAS GRUPA A (amati un meistari)

Šajā zonā nav atļauta alkohola Tirdzniecība un preču tirdzniecība patēriņam uz vietas.

A1 - Tirdzniecība teltīs (brīvdabas teritorija) – tirdzniecības vieta 3 x 3 metri

A2 – Tirdzniecība no tirdzniecības galda – tirdzniecības vieta 1 x 1.80 metri

- Adījumi,
- Audumi,
- Koka izstrādājumi,
- Galda spēles,
- Pinumi,
- Kalumi,
- Metāla izstrādājumi,
- Iespieddarbi,
- Porcelāna izstrādājumi,
- Stikla izstrādājumi,
- Ādas izstrādājumi,
- Lina un filca izstrādājumi,
- Bižutērija,
- Pērles,
- Mežģīnes,
- Pastkartes,
- Ģeogrāfiskās kartes,
- Mūzikas ieraksti.

DALĪBAS GRUPA B (dabas produkti un ēdamlietas svētkiem)

Šajā zonā nav atļauta alkohola Tirdzniecība un preču tirdzniecība patēriņam uz vietas.

B1 - Tirdzniecība teltīs (brīvdabas teritorija) – tirdzniecības vieta 3 x 3 metri

B2 – Tirdzniecība no tirdzniecības galda – tirdzniecības vieta 1 x 1.80 metri

- Zivju, gaļas, piena, graudu izstrādājumi,
- Dabīgie augu valsts produkti,
- Dabīgie skaistumkopšanas produkti,
- Garšvielas,
- Svecas,
- Dabīgās ziepes,
- Tēja,
- Svaigi dārzeņi,
- Medus,
- Dažādi fasēti dzērieni.

DALĪBAS GRUPA C (vēderpriekam)

Šajā zonā atļauta alkohola Tirdzniecība un preču tirdzniecība patēriņam uz vietas.

C1 - Tirdzniecība teltīs (brīvdabas teritorija) – tirdzniecības vieta 3 x 3 metri

C2 – Tirdzniecība no tirdzniecības galda – tirdzniecības vieta 1 x 1.80 metri

- Uzkodas, konditoreja,
- Siltās uzkodas
- cukurvate, saldējums
- popkorns, kafija, alus, sidrs utt.

*Sortiments var tikt mainīts bez iepriekšēja paziņojuma. Izmaiņas stājas spēkā no to publikācijas brīža interneta vietnē. – šī ir jaunākā nolikuma versija, saskaņota 2022. gada 30. maijā plkst. 16.00

6. pielikums

Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

1. Dalības maksā tirdzniecībai āra teritorijā iekļauts:

- A1 - Tirdzniecība teltīs (brīvdabas teritorija) – tirdzniecības vieta 3 x 3 metri
- B1 - Tirdzniecība teltīs (brīvdabas teritorija) – tirdzniecības vieta 3 x 3 metri
- C1 - Tirdzniecība teltīs (brīvdabas teritorija) – tirdzniecības vieta 3 x 3 metri

- noteikts laukums tirdzniecībai – 3 x 3 metri
- vienota noformējuma cenu zīmes

2. Dalības maksā tirdzniecības vietā tirdzniecības paviljonā iekļauts:

- A2 – Tirdzniecība no tirdzniecības galda – tirdzniecības vieta 1 x 1.80 metri
- B2 – Tirdzniecība no tirdzniecības galda – tirdzniecības vieta 1 x 1.80 metri
- C2 – Tirdzniecība no tirdzniecības galda – tirdzniecības vieta 1 x 1.80 metri

- noteikta vieta tirdzniecībai **ar galdu** – 1 x 1.80 metri
- vienota noformējuma cenu zīmes

3. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina tirgotājs patstāvīgi)

- 3.1. 3 x 3 m tīra balta tirdzniecības telts bez uzrakstiem, uzdrukas utml. vai treileris;
- 3.2. autocaurlaide / automašīnas novietošanas iespēja tirdzniecības laikā;
- 3.3. tirdzniecības aprīkojums, ugunsdzēsamais aparāts;
- 3.4. elektrības pieslēgums.

4. Īpaši noteikumi

- 4.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī (treilerī) vai tirdzniecības paviljonā uz galda - aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tā;
- 4.2. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta;
- 4.3. Elektrības pieslēgums tiek nodrošināts TIKAI tirdzniecības laikā atbilstoši laika plānam (Nolikuma 3. pielikums);
- 4.4. Tirdzniecības dalībnieks papildus maksā reklāmas nodevu gadījumos, kad tas nepieciešams, pamatojoties uz saistošajiem noteikumiem.

7. pielikums

Tirdzniecības dalības maksa

DALĪBAS GRUPA A (amati un meistari)

Šajā zonā
nav atļauta
alkohola
Tirdzniecība
un preču
tirdzniecība
patēriņam
uz vietas.

A1 - Tirdzniecīb a teltīs (brīvdabas teritorija) – tirdzniecība s vieta 3 x 3 metri

	1 diena	2 dienas	3 dienas	4 dienas	5 dienas	6 dienas	7 dienas
maksa	€ 45,00	€ 65,00	€ 90,00	€ 95,00	€ 100,00	€ 105,00	€ 110,00
PVN	€ 9,45	€ 13,65	€ 18,90	€ 19,95	€ 21,00	€ 22,05	€ 23,10
kopā	€ 54,45	€ 78,65	€ 108,90	€ 114,95	€ 121,00	€ 127,05	€ 133,10

A2 – Tirdzniecīb a no tirdzniecība s galda – tirdzniecība s vieta 1 x 1.80 metri

	1 diena	2 dienas	3 dienas	4 dienas	5 dienas	6 dienas	7 dienas
maksa	€ 50,00	€ 70,00	€ 105,00	€ 110,00	€ 120,00	€ 135,00	€ 140,00
PVN	€ 10,50	€ 14,70	€ 22,05	€ 23,10	€ 25,20	€ 28,35	€ 29,40
kopā	€ 60,50	€ 84,70	€ 127,05	€ 133,10	€ 145,20	€ 163,35	€ 169,40

DALĪBAS

**GRUPA B
(dabas
produkti un
ēdamlietas
svētkiem)**

Šajā zonā
nav atļauta
alkohola
Tirdzniecība
un preču
tirdzniecība
patēriņam
uz vietas.

**B1 -
Tirdzniecīb
a teltīs
(brīvdabas
teritorija) –
tirdzniecība
s vieta 3 x 3
metri**

	1 diena	2 dienas	3 dienas	4 dienas	5 dienas	6 dienas	7 dienas
maksa	€ 45,00	€ 65,00	€ 90,00	€ 95,00	€ 100,00	€ 105,00	€ 110,00
PVN	€ 9,45	€ 13,65	€ 18,90	€ 19,95	€ 21,00	€ 22,05	€ 23,10
kopā	€ 54,45	€ 78,65	€ 108,90	€ 114,95	€ 121,00	€ 127,05	€ 133,10

**B2 –
Tirdzniecīb
a no
tirdzniecība
s galda –
tirdzniecība
s vieta 1 x
1.80 metri**

	1 diena	2 dienas	3 dienas	4 dienas	5 dienas	6 dienas	7 dienas
maksa	€ 50,00	€ 70,00	€ 105,00	€ 110,00	€ 120,00	€ 135,00	€ 140,00
PVN	€ 10,50	€ 14,70	€ 22,05	€ 23,10	€ 25,20	€ 28,35	€ 29,40
kopā	€ 60,50	€ 84,70	€ 127,05	€ 133,10	€ 145,20	€ 163,35	€ 169,40

**DALĪBAS
GRUPA C
(vēderpriek
am)**

Šajā zonā
atļauta

alkohola
Tirdzniecība
un preču
tirdzniecība
patēriņam
uz vietas.

**C1 -
Tirdzniecība
a teltīs
(brīvdabas
teritorija) –
tirdzniecība
s vieta 3 x 3
metri**

	1 diena	2 dienas	3 dienas	4 dienas	5 dienas	6 dienas	7 dienas
maksa	€ 60,00	€ 75,00	€ 110,00	€ 130,00	€ 145,00	€ 160,00	€ 170,00
PVN	€ 12,60	€ 15,75	€ 23,10	€ 27,30	€ 30,45	€ 33,60	€ 35,70
kopā	€ 72,60	€ 90,75	€ 133,10	€ 157,30	€ 175,45	€ 193,60	€ 205,70

**C2 –
Tirdzniecība
a no
tirdzniecība
s galda –
tirdzniecība
s vieta 1 x
1.80 metri**

	1 diena	2 dienas	3 dienas	4 dienas	5 dienas	6 dienas	7 dienas
maksa	€ 60,00	€ 75,00	€ 110,00	€ 130,00	€ 145,00	€ 160,00	€ 170,00
PVN	€ 12,60	€ 15,75	€ 23,10	€ 27,30	€ 30,45	€ 33,60	€ 35,70
kopā	€ 72,60	€ 90,75	€ 133,10	€ 157,30	€ 175,45	€ 193,60	€ 205,70

CITAS IZMAKSAS:

Papildus pakalpojumiem tiek noteikta šāda maksa (cena eiro bez PVN par tirdzniecības dienu)

Pozīcija	Skaitis	Cena bez PVN
Galds – plastmasas, saliekams	1	20
Krēsls – plastmasas balts	1	5
Sols – koka	1	20
Kronšteins ar pakaramajiem	1	40
Elektrība – 220V līdz 2.5 kW (vai 1 rozete)	1	50
Elektrība – 3x16A līdz 9kW	1	170

Elektrība - 3x32A līdz 21kW	1	370
Norobežojošā sēta (zemā, garums 2 metri)	1	15

ĪPAŠĀ CENA DALĪBAI TEMATISKAJĀS DIENĀS (dalībai jānoformē atsevišķs pieteikums!)

D1 - Tirdzniecība teltīs (brīvdabas teritorija) – tirdzniecības vieta 3 x 3 metri – atbilstoši tematikai

D2 – Tirdzniecība no tirdzniecības galda – tirdzniecības vieta 1 x 1.80 metri – atbilstoši tematikai

SORTIMENTS

16. jūnijs, ceturtdiena - Amatu diena

dalības maksa – 30 eiro + PVN

Pašu izgatavoti

- Adījumi,
- Koka izstrādājumi,
- Pinumi,
- Kalumi,
- Metāla izstrādājumi,
- Stikla izstrādājumi,
- Ādas izstrādājumi,
- Lina un filca izstrādājumi,
- Bižutērija.

17. jūnijs, piektdiena - Alus diena

dalības maksa – 50 eiro + PVN

- Alus, kvass, iesala dzērieni, atspirdzinoši dzērieni, sidri.

18. jūnijs, sestdiena – Lauku labumu diena

dalības maksa – 30 eiro + PVN

Pašu izgatavoti / ražoti

- Dabīgie augu valsts produkti,
- Garšvielas,
- Tēja, kafija
- Svaigi dārzeņi,
- Medus.

19. jūnijs, svētdiena – Meistaru diena

dalības maksa – 30 eiro + PVN

Pašu izgatavoti

- Adījumi,
- Koka izstrādājumi,
- Pinumi,
- Kalumi,
- Metāla izstrādājumi,
- Stikla izstrādājumi,
- Ādas izstrādājumi,
- Lina un filca izstrādājumi,

- Bižutērija.

20. jūnijs, pirmdiena – Puškošanās diena

dalības maksa – 30 eiro + PVN

Pašu izgatavoti

- Dabīgie augu valsts produkti,
- Dabīgie skaistumkopšanas produkti,
- Garšvielas,
- Svecēs,
- Dabīgās ziepes.

21. jūnijs, otrdiena – Siera diena

dalības maksa – 30 eiro + PVN

- piena izstrādājumi,

22. jūnijs, trešdiena – Līgo svētku diena

dalības maksa – 30 eiro + PVN

- Pašu gatavotas preces līgošanai un Jāņu svinēšanai.

*Cenas / dalības maksa var tikt mainīta bez iepriekšēja paziņojuma. Izmaiņas stājas spēkā no to publikācijas brīža interneta vietnē – šī ir jaunākā nolikuma versija, saskaņota 2022. gada 30. maijā plkst. 16.00

8. pielikums

Tirdzniecības organizācijas laika plāns

8.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums elektroniskajā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

2022. gada 30. maijs plkst. 16.00

8.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas elektroniskajā sistēmā www.izbraukumatirdznieciba.lv

nav noteikts – tirgotājus komisija apstiprina pieteikšanās secībā
vēlākais pieteikšanās laiks – 2022. gada 18. jūnijs plkst. 23.30

8.3. Atlases rezultātu paziņošana

nav noteikts – tirgotājus komisija apstiprina pieteikšanās secībā
vēlākais apstiprināšanas laiks – 2022. gada 21. jūnijs plkst. 23.30

8.4. Līgumu parakstīšana:

elektroniski

8.5. Tirdzniecības dalības maksas apmaksas termiņš:

nav noteikts – dalības maksas rēķini tiek izsūtīti individuāli un tie jāapmaksā līdz tirdzniecības sākumam,

8.6. Tirdzniecības norise:

Atbilstoši Noteikumu 3. pielikumam

9. pielikums

Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji

Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto precī un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Tirdzniecības organizators ir noteicis prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizators ņems vērā prioritārās atlases kritērijus Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma izvērtēšanā.

1. VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu.

Veselīga ēdiena definīcija:

Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramu uz 100 gramu produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramu produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGAS IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.

2. DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni (uzkodas) vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 (vienu) eiro.

3. NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

10. Pielikums

Atsevišķu preču vai preču grupu ekskluzivitāte.

Tirdzniecības organizators NAV NOTEICIS preču ekskluzivitāti, taču patur tiesības tādu noteikt nepieciešamības gadījumā.

*Ekskluzivitātes noteikumi var tikt mainīti bez iepriekšēja paziņojuma. Izmaiņas stājas spēkā no to publikācijas brīža interneta vietnē – šī ir jaunākā nolikuma versija, saskaņota 2022. gada 30. maijā plkst. 16.00

11. pielikums

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

1. Tirdzniecības organizatora tiesības un pienākumi

1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem. Pa nakti tirdzniecības dalībnieks var atstāt preces / mantas / aprīkojumu pasākuma teritorijā uz savu risku.

1.2. Tirdzniecības organizators nenodrošina tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm. Tirdzniecības dalībnieks var iegādāties dienas atļauju stāvēšanai par Vidzemes tirgus teritorijā noteikto samaksas kārtību, par maksu 2.87 eiro. Tirgotāju transportu aizliegts pasākuma laikā atstāt pasākuma teritorijā (pie tirdzniecības vietām).

1.3. Tirdzniecības vietas telts nodrošinājums norādīts 6. pielikumā. Tirgotāja nodrošinātājai teltij jābūt baltai, vienkāršai, bez uzrakstiem un zīmējumiem, tīrai un nebojātai.

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

2.1. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdu un solus.

2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu (Izņemot galdu, kas tiek nodrošināts Tirdzniecības vietai teritorijā ar jumtu – zonas A2, B2, C2).

2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.5.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.5.2. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā plastmasas vai papīra glāzēs vai plastmasas pudelēs ar noņemtu korķi. Stikla traukus un taru aizliegts izmantot;

2.5.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas (atbilstoši normatīvajiem aktiem) vai papīra glāzē;

2.5.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.5.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;

2.5.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.6.1. tirdzniecības atļaujas apliecinājums (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.6.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);

2.6.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izņemamā veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu un sidru.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.8. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.10. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma ar katru tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē un novērtē tirdzniecības norisi.

2.11. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.12. Gadījumā, ja tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 11. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

12. pielikums

Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.

1.1. Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta atbilstība Noteikumu 9. pielikumam	Iespējamais punktu skaits – 0 - 25 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta sortimenta daudzveidība, piedāvāto cenu diapazons, pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – - 25 punkti
3	Tirdzniecības vietas plānotais noformējums un iekārtojums.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā un līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma kopējā atbilstība Noteikumiem	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti

1.2. Tirdzniecības vietu piešķiršanas kārtība:

1.2.1 Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta vēlmēm un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu.

1.2.2, Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu vēlmēm.

1.2.3. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.

1.2.4. Tirdzniecības vietu piešķiršanas komisija sanāk kopā ne biežāk kā reizi 4 dienās un ne retāk kā reizi nedēļā. Katras sanāksšanas (komisijas sēdes) laikā tiek vērtēti iepriekšējā periodā iesniegtie pieteikumi.