

## Nolikums

**Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumos  
“PASAULES ČEMPIONĀTA SKRIEŠANĀ RIMI BĒRNU DIENA”  
2023. gada 30. septembrī Rīgā, Bastejkalnā un Operas skvērā**

**un**

**“PASAULES ČEMPIONĀTS SKRIEŠANĀ”  
2023. gada 1. oktobrī Rīgā, 11. novembra krastmalā**

### **1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.**

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecības, organizators ir SIA "UNTITLED", (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi), to pielikumiem, normatīvajam regulējumam un Līgumam, kas noslēgts ar pasākuma juridisko rīkotāju / tiesību turētājiem / licenču valdītājiem.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumos:

**“PASAULES ČEMPIONĀTA SKRIEŠANĀ RIMI BĒRNU DIENA”  
2023. gada 30. septembrī Rīgā, Bastejkalnā un Operas skvērā**

**un**

**“PASAULES ČEMPIONĀTS SKRIEŠANĀ”  
2023. gada 1. oktobrī Rīgā, 11. novembra krastmalā**

(turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. un 2. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 3. pielikumu. Pasākuma norises laikā tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums un cita tirdzniecības organizācijai nepieciešamā informācija. Iesniedzamais informācijas apjoms ir norādīts šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.5. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, kas norādīts šo Noteikumu 5. pielikumā. Tirdzniecības organizatora dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas jānodrošina Tirdzniecības dalībniekam ir norādīti šo Noteikumu 6. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības maksa, ko noteicis Tirdzniecības organizators, ir norādīta šo Noteikumu 7. pielikumā. Tirdzniecības pretendents un Tirdzniecības organizators ir saistošs laika plāns, kas norādīts šo Noteikumu 8. pielikumā.

1.7. Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto precī un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Noteikumu 9. pielikumā ir norādītas Tirdzniecības organizatora noteiktās prioritātes sortimenta izvērtēšanā.

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 10. pielikumu.

## **2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji.**

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām var tikai elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un iesniedzot informāciju elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv. Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta un to iesniegšanas beigu termiņš ir norādīts Noteikumu 8. pielikumā.

2.2. Pieteikties tirdzniecībai var Latvijas Republikā reģistrēti saimnieciskās darbības veicēji - juridiskas personas vai fiziskas personas.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pirms vai pēc Noteikumu 8. pielikumā minētā laika, netiek izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents piesakoties tirdzniecībai ir pienākums iesniegt visu informāciju, kas nepieciešama, lai izvērtētu Tirdzniecības pretendenta piedāvājumu.

2.5. Iesniedzot informāciju un failus, Tirdzniecības pretendents uzņemas visu atbildību par dokumentācijas satura atbilstību un patiesumu.

2.6. Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa elektroniskajā sistēmā izbraukumatirdznieciba.lv pieprasītā informācija (Noteikumu 4. pielikums)

2.7. Tirdzniecības pretendenta izvērtēšanā Tirdzniecības organizators ņem vērā iepriekšējo sadarbību ar Tirdzniecības pretendentu.

2.8. Tirdzniecības organizators izveido vērtēšanas komisiju, kura veic tirdzniecības pretendentu atlasi atbilstoši Noteikumu 11. pielikuma kritērijiem. Vērtēšanas komisijas, turpmāk – Komisija, nolēmumi ir galīgi un nav apstrīdami.

2.9. Pēc pieteikumu vērtēšanas un rezultātu paziņošanas, Tirdzniecības organizators paraksta līgumu ar tirdzniecības pretendentu un piešķir tirdzniecības vietu. Katra tirdzniecības dalībnieka precīza tirdzniecības vieta tiek norādīta un saskaņota līgumu parakstīšanas laikā. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.10. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz pieteikuma anketā norādīto e-pasta adresi, atbilstoši Noteikumu 8. pielikumam.

2.11. Tirdzniecības dalībnieki paraksta līgumus ar Tirdzniecības organizatoru elektroniski.

2.12. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu, atbilstoši šo Noteikumu 8. pielikumam (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora bankas kontā).

2.13. Ja Noteikumu 7. pielikumā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam tirdzniecības pretendētā, atbilstoši Komisijas vērtējumam.

2.14. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības tirdzniecības dalībniekam liegt dalību tirdzniecībā, ja tirdzniecības dalībnieks nav nokārtojis savas saistības par piedalīšanos citos Tirdzniecības organizatora organizētos pasākumos un/vai nav ievērojis Tirdzniecības organizatora norādījumus iepriekšējā sadarbības laikā.

### **3. Noteikumu pielikumi.**

3.1. Šie Noteikumi satur šādus pielikumus:

3.1.1. Pasākuma apraksts – 1. pielikums;

3.1.2. Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns - 2. pielikums;

3.1.3. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 3. pielikums;

3.1.4. Iesniedzamās informācijas apjoms – 4. pielikums

3.1.5. Tirdzniecības sortiments – 5. pielikums

3.1.6. Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts – 6. pielikums

3.1.7. Tirdzniecības dalības maksa – 7. pielikums

3.1.8. Tirdzniecības organizācijas laika plāns - 8. pielikums;

3.1.9. Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji - 9. pielikums;

3.1.10. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 10. pielikums;

3.1.11. Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji - 11. pielikums.

#### **4. Tirdzniecības organizatora kontakti.**

4.1. Tirdzniecības organizatoram jautājumi uzdodami rakstveidā. Atbildes tiks sniegtas rakstveidā ne ilgāk kā 24 stundu laikā un anonimizēti publiskas elektroniskajā sistēmā [izbraukumatirdznieciba.lv](http://izbraukumatirdznieciba.lv); e-pasts saziņai - e-pasts [pieteikumi@izbraukumi.lv](mailto:pieteikumi@izbraukumi.lv)

## 1. pielikums

### Pasākuma apraksts

Pasaules čempionāts skriešanā (*World Athletics Road Running Championships*) Rīgā būs nozīmīgākais tautas sporta un vieglatlētikas pasākums Baltijas valstu vēsturē. Čempionāts ir unikāli pasaules skriešanas svētki, kas Rīgā ne tikai kronēs pasaules čempionus jūdzes, piecu kilometru un pusmaratona distancēs, bet arī pirmoreiz kopā ar elites skrējējiem visās distancēs pulcēs arī tūkstošiem amatier-skrējēju, bērnu un ģimeņu no Latvijas un 100 pasaules valstīm.

Pasaules čempionātu skriešanā Rīgā ievadīs Rimi bērnu diena, kurai starts tiks dots 30.septembrī plkst. 10.00 no rīta pie Brīvības pieminekļa. Pašiem mazākajiem (0-3 gadi), kā ierasts, tiks piedāvāta šķēršļu trasīte *Mazuļiem*, savukārt mazliet lielāki bērni (3-12 gadi) varēs izskrieties 200 m un 400 m distancēs un sacensties 50 m sprinta distancē.

Savukārt svētdien, 1. oktobrī, Rīgas ielās startēs jūdzes (1609m), 5 kilometru, pusmaratona un pusmaratona stafetes dalībnieki.

Pasaules skriešanas čempionāts Rīgā ir pirmais augstākā ranga jeb *World Athletics Series* vieglatlētikas un tautas sporta notikums Baltijas valstu vēsturē, kā arī viens no nozīmīgākajiem vieglatlētikas notikumiem 2023. gadā pasaulē.

Pasaules čempionāta skriešanā unikalitāte slēpjas apstākļī, ka ne tikai Latvijā, bet visā pasaulē šis ir pirmais pasaules čempionāts, kurā aktīvu dalību var ņemt ikviens. Aktīvu dalību nevis atbalstītāja, līdzjutēja vai aktīva vērotāja statusā, bet oficiāli reģistrēta dalībnieka statusā.

### **Pasaules čempionāta skriešanā programma**

#### **30. septembris, Pasaules čempionāta Bērnu diena**

10:00 – 15:00 Bērnu dienas distances pie Brīvības pieminekļa

#### **1.oktobris, Pasaules čempionāta elites un masu skrējieni**

10:00 5 km masu skrējieni

11:30 jūdzes (1609 m) masu skrējieni

11:50 5 km elites skrējieni | dāmas

12:15 5 km elites skrējieni | kungi

13:00 jūdzes elites skrējieni | dāmas

13:10 jūdzes elites skrējieni | kungi

13:30 21 km elites skrējieni | dāmas

14:15 21 km elites skrējieni | kungi

14:15 21 km un 21 km stafetes masu skrējieni

15:30 apbalvošana

**PASAULES ČEMPIONĀTA SKRIEŠANĀ RIMI BĒRNU DIENA. PROGRAMMA 30.09.2023. BRĪVĪBAS PIEMINEKLIS**

10.00 – 15.00	Bērnu dienas distances pie Brīvības pieminekļa
---------------	--

**PASAULES ČEMPIONĀTS SKRIEŠANĀ. PROGRAMMA 01.10.2023. KRASTMALA**

10.00	5 KM masu skrējiens
11.30	Jūdzes (1609 m) masu skrējiens
11.50	5 KM elites skrējiens   dāmas
12.15	5 KM elites skrējiens   kungi
13.00	Jūdzes elites skrējiens   dāmas
13.10	Jūdzes elites skrējiens   kungi
<b>13.30</b>	<b>21 KM elites skrējiens   dāmas</b>
14.15	<b>21 KM elites skrējiens   kungi</b>
14.15	21 KM un 21 km stafetes masu skrējiens
15.30	Apbalvošana

## 2. pielikums

### Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns

#### “PASAULES ČEMPIONĀTA SKRIEŠANĀ RIMI BĒRNU DIENA”

## IZVIETOJUMA PLĀNS

Plāna nosaukums: WRRC 2023

Norises datums: 30.09.2023

Norises vieta: Rīga



WORLD ATHLETICS  
ROAD RUNNING  
CHAMPIONSHIPS  
**RIGA 23**



#### DPD JŪDZES UN 60M SPrinta FINIŠA ZONA

- B1. 60M SPrinta STARTS
- B2. FINIŠA TORŅI
- B3. LAIKA MĒRĪTĀJI

- B18. TIRGOTĀJI
- B19. GJENSIDIGE
- B20. WC

#### BĒRNU DIENAS TRASĪTES ZONA

- B4. 400M STARTS
- B5. 400M FINIŠS
- B6. 400M FOTO STENDS
- B7. 200M STARTS
- B8. 200M FINIŠS
- B9. 200M FOTO STENDS
- B10. - B11. BĒRNU TRASE

#### PĀRĒJAIS IEKĀRTOJUMS

- B12. DJ
- B13. DPD FOTO STENDS
- B14. HAPPY FOTO STENDS
- B15. PROJEKTA VADĪBAS ZONA
- B16. HAPPY TELTS
- B17. TIRGOTĀJI

# IZVIETOJUMA PLĀNS

Plāna nosaukums: WRRRC 2023  
Norises datums: 01.10.2023  
Norises vieta: Rīga



WORLD ATHLETICS  
ROAD RUNNING  
CHAMPIONSHIPS  
**RIGA 23**



## STARTA ZONAS IEKĀRTOJUMS

- D1. STARTA TORŅI
- D2. STARTA UZRUNU PODESTS

## FINIŠA ZONAS IEKĀRTOJUMS

- D3. FINIŠA ARKA
- D4. FINIŠA ZONA
- D5. MEDICĪNAS ZONA
- D6. LAIKA MĒRĪTĀJI

## KRASTMALAS IEKĀRTOJUMS

- D7. DUŠAS
- D13. KOMANDU TELTIS
- D14. RIMI KOMANDU TELTIS
- D15. MĒNESS APDRIEKĀ

## D16. PROJEKTA VADĪBAS ZONA

- D17. INFO CENTRS
- D18. ROKU MAZGĀŠANAS STACIJA
- D19. MANGAĻU ZONA
- D20. SIS
- D21. IZDALE
- D22. GARMIN
- D23. SPORTLAND UN NIKE TIRDZniecības ZONA
- D24. - D28. TIRGOTĀJI
- D34. FINIŠA ARKAS FOTO STENDS
- D35. SPORTLAND AKTIVITĀTE
- D41. DJ TORŅIS
- D43. APBALVOŠANAS PJEDESTĀLS
- D44. WC

## D45. NOLIKTAVA

- D46. BRĪVPRAĒTĪGO ZONA
- D47. NIKE KEDA
- D49. ATKRITUMU APLOKS
- D50. PDG ZONA

“PASAULES ČEMPIONĀTS SKRIEŠANĀ”



### 3. pielikums

#### Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

##### **“PASAULES ČEMPIONĀTA SKRIEŠANĀ RIMI BĒRNU DIENA”, 30. septembris**

Uzbūves sākums – no 07.00

**Tirdzniecības sākums – 09.00**

**Tirdzniecības beigas – 15.00**

Demontāžas sākums – 15.15

Demontāžas beigas – 17.00

##### **“PASAULES ČEMPIONĀTS SKRIEŠANĀ”, 1. oktobris**

Uzbūves sākums – no 07.00

**Tirdzniecības sākums – 09.00**

**Tirdzniecības beigas – 17.00**

Demontāžas sākums – 17.15

Demontāžas beigas – 19.00

## 4. pielikums

### Iesniedzamās informācijas apjoms

#### **Reģistrācija**

1. Juridiska Persona / Fiziska persona:
2. Juridiskās personas nosaukums / Fiziskās personas vārds, uzvārds:
3. Juridiskās personas reģistrācijas nr. / Fiziskās personas kods:
4. Juridiskās personas juridiskā adrese/ Fiziskās personas deklarētā adrese: (iela, mājas un dzīvokļa numurs / māju nosaukums)
5. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (pilsēta / novads)
6. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (valsts, pasta indekss)
7. Uzņēmuma bankas nosaukums / Fiziskās personas bankas nosaukums:
8. Bankas kods:
9. Uzņēmuma bankas konta Nr. / Fiziskās personas bankas konta Nr.:
10. Paraksta tiesīgās personas vārds:
11. Paraksta tiesīgās personas uzvārds:
12. Paraksta tiesīgās personas amats:
13. Kontaktpersonas vārds:
14. Kontaktpersonas uzvārds:
15. Kontaktpersonas amats:
16. Kontaktpersonas tālrunis:
17. Kontaktpersonas e-pasts:
18. Tirgotāja apraksts
19. Tirgotāja mājas lapas adrese (ja pieejama)
20. Tirgotāja attēli
21. Tirgotāja sertifikāti / apliecības / diplomi

#### **Pieteikšanās**

1. Tirdzniecības sortiments
2. Tirdzniecības vietas noformējums
3. Noteikumu pielikumi
4. Plānotās izbraukuma tirdzniecības apraksts
5. Tirdzniecības veids un dalības maksa

## 5. pielikums

### Tirdzniecības sortiments

**A) UZKODAS – tirdzniecība no vienas 3 x 3 baltas telts vai aprīkota treilera**  
(AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI)

Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas  
Saldās uzkodas, našķi  
Sāļās uzkodas  
Siltās uzkodas  
Konditoreja  
Veselīgi dzērieni  
Atspirdzinoši dzērieni  
Karsti dzērieni  
Saldējums

**B) ĒDIENI – tirdzniecība no vienas 3 x 3 baltas telts vai Tirdzniecības organizatora  
nodrošinātas telts vai aprīkota treilera**

(AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI UN ALUS,  
SIDRS, VĪNS, KARSTVĪNS UN ŠAMPANIETIS (alkoholisko dzērienu tirdzniecība atļauta tikai  
1. oktobrī)) Pieļautais sortiments:

Veselīgas uzkodas  
Saldās uzkodas, našķi  
Sāļās uzkodas  
Konditoreja  
Veselīgi dzērieni  
Atspirdzinoši dzērieni  
Karsti dzērieni  
Saldējums  
Veselīgi siltie ēdieni  
Siltie ēdieni  
Alus (tikai 1. oktobrī)  
Sidrs (tikai 1. oktobrī)  
Vīns (tikai 1. oktobrī)  
Karstvīns (tikai 1. oktobrī)  
Šampanietis (tikai 1. oktobrī)

## 6. pielikums

### Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

#### **1. Dalības maksā iekļauts:**

- 1.1. 3 x 3 metru vieta baltai teltij vai treilerim tirdzniecībai, atbilstoši plānam;
- 1.2. autocaurlaides – 1 - 2 gab tikai pasākuma uzbūves un nobūves laikā;
- 1.3. vienota noformējuma cenu zīmes.

#### **2. Dalības maksā nav iekļauts:**

**(šīs pozīcijas nodrošina tirgotājs patstāvīgi)**

- 2.1. 3 x 3 m tīra balta tirdzniecības telts bez uzrakstiem, uzdrukas utml. vai treileris; (ja treileris satur reklāmas, tad Tirdzniecības dalībnieks sedz reklāmas nodevas izmaksas atbilstoši šī Nolikuma 5. pielikuma 3. 5 punktam)
- 2.2. autocaurlaide / automašīnas novietošanas iespēja tirdzniecības laikā;
- 2.3. tirdzniecības aprīkojums, ugunsdzēsamais aparāts;
- 2.4. elektrības pieslēgums.

#### **3. Īpaši noteikumi**

- 3.1. Tirdzniecība notiek tikai teltī (treilerī), aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tā;
- 3.2. Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas pārsnieguma gadījumā, tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta;
- 3.3. Elektrības pieslēgums tiek nodrošināts TIKAI tirdzniecības laikā atbilstoši laika plānam (Nolikuma 3. pielikums);
- 3.4. Tirdzniecības zonai kopējus galdus un solus 1. oktobrī nodrošina Pasākuma rīkotājs.
- 3.5. Tirdzniecības dalībnieks papildus maksā reklāmas nodevu gadījumos, kad tas nepieciešams, pamatojoties uz saistošajiem noteikumiem.

## 7. pielikums

### Tirdzniecības dalības maksa

#### **A) UZKODAS**

AUKSTĀS UN SILTAS UZKODAS, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 250.00 (divi simti piecdesmit eiro 00 eiro centi) + PVN 21%

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 3 m telts vai treileris))

#### **B) ĒDIENI**

AUKSTIE UN SILTIE ĒDIENI, AUKSTIE UN SILTIE BEZALKOHOLISKIE DZĒRIENI UN ALUS, SIDRS, VĪNS, KARSTVĪNS UN ŠAMPANIETIS (alkoholisko dzērienu tirdzniecība atļauta tikai 1. oktobrī)

1 tirdzniecības vieta vienu dienu:

dalības maksa – 350.00 (trīs simti piecdesmit eiro 00 eiro centi) + PVN 21%

(tirdzniecības maksa noteikta par vienu tirdzniecības dienu vienā tirdzniecības vietā (3 x 3 m telts vai treileris))

#### **CITAS IZMAKSAS:**

**Papildus pakalpojumiem tiek noteikta šāda maksa (cena eiro bez PVN par tirdzniecības dienu)**

<b>Pozīcija</b>	<b>Skaitis</b>	<b>Cena bez PVN</b>
Galds – plastmasas, saliekams	1	20
Krēsls – plastmasas balts	1	5
Sols – koka	1	20
Kronšteins ar pakaramajiem	1	40
Elektrība – 220V līdz 2.5 kW (vai 1 rozete)	1	50
Elektrība – 3x16A līdz 9kW	1	170
Elektrība - 3x32A līdz 21kW	1	370
Norobežojošā sēta (zemā, garums 2 metri)	1	15

## **8. pielikums**

### **Tirdzniecības organizācijas laika plāns**

**8.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums elektroniskajā sistēmā [www.izbraukumatirdznieciba.lv](http://www.izbraukumatirdznieciba.lv)**

2023. gada 12. septembris 12.00

**8.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas elektroniskajā sistēmā [www.izbraukumatirdznieciba.lv](http://www.izbraukumatirdznieciba.lv)**

2023. gada 18. septembris 23.59

**8.3. Atlases rezultātu paziņošana**

2023. gada 19. septembris 16.00

**8.4. Līgumu parakstīšana:**

elektroniski

**8.5. Tirdzniecības dalības maksas apmaksas termiņš:**

2021. gada 29. septembris plkst. 23.59

**8.6. Tirdzniecības norise:**

Atbilstoši Noteikumu 3. pielikumam

## 9. pielikums

### Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji

Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci, nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām un realizētu ilgpējas iniciatīvas, Tirdzniecības organizators ir noteicis prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizators ņems vērā prioritārās atlases kritērijus Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma izvērtēšanā.

#### 1. VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar "Veselīgas izvēles" zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu.

Veselīga ēdiena definīcija:

Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramiem uz 100 gramiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramiem produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "VESELĪGAS IZVĒLES" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai "Veselīgs ēdiens".

#### 2. DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu "Draudzīgāka cena" - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos "DRAUDZĪGĀKA CENA" kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni (uzkodas) vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 (vienu) eiro.

#### 3. NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto preci, īpaši marķējot

produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.



## 10. pielikums

### Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

#### **1. Tirdzniecības organizatora tiesības un pienākumi**

1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem.

1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm atbilstoši Noteikumu 6. pielikumam Pasākuma montāžas un demontāžas laikā. Tirgotāju transportu aizliegts pasākuma laikā atstāt pasākuma teritorijā.

1.3. Tirdzniecības vietas telts nodrošinājums norādīts 6. pielikumā. Tirgotāja nodrošinātājam teltij jābūt baltai, vienkrāsainai, bez uzrakstiem un zīmējumiem, tīrai un nebojātai.

1.4. Tirdzniecības organizators nodrošina solus un galdus Pasākuma apmeklētājiem atbilstoši pasākuma plānam.

#### **2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi**

2.1. Tirdzniecības dalībnieks 3 dienu laikā pēc tirgošanās apstiprināšanas iesniedz Tirdzniecības organizatoram lelu tirdzniecības dalībnieku apliecinājumu par Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētas nodokļu un citu maksājumu reģistrēšanas elektroniskās ierīces vai iekārtas tehniskās pases vai Valsts ieņēmumu dienestā reģistrētu kvīšu esību.

2.2. Tirdzniecības dalībniekam ir pienākums izsist kases aparāta čekus katram tirdzniecības darījumam. Tirdzniecības organizators tiek iepazīstināts ar kases aparāta dienas atskaiti pēc Tirdzniecības organizatora pieprasījuma.

**2.3. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.**

2.4. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, t.sk. arī no Pasākuma apmeklētājiem paredzētajiem galdiem un teritorijas pie galdiem atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem. Tirdzniecības dalībniekam aizliegts patvaļīgi pārvietot Pasākuma apmeklētājiem paredzētos galdus un solus.

2.5. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

2.7.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

2.7.2. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā plastmasas vai papīra glāzēs vai plastmasas pudelēs ar noņemtu korķi. Stikla traukus un taru aizliegts izmantot;

2.7.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas (atbilstoši normatīvajiem aktiem) vai papīra glāzē; lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.7.4. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;

2.7.5. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.8. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.8.1. tirdzniecības atļaujas apliecinājums (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.8.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);

2.8.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejamā veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus. Alkoholisko dzērienu grupā atļauts tirgot tikai alu, sidru, vīnu, karstvīnu un šampanieti.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.10. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru tirdzniecības dalībnieku.

2.11. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.12. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma ar katru tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē un novērtē tirdzniecības norisi.

2.13. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.14. Gadījumā, ja tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 10. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.

## 11. pielikums

### Tirdzniecības pretendentu vērtēšanas kritēriji.

1.1. Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 100 punkti:

1	Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta atbilstība Noteikumu 9. pielikumam	Iespējamais punktu skaits – 0 - 50 punkti
2	Tirdzniecības pretendenta sortimenta daudzveidība, piedāvāto cenu diapazons, pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
3	Tirdzniecības vietas plānotais noformējums un iekārtojums.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
4	Tirdzniecības pretendenta līdzšinējā sadarbība ar Tirdzniecības organizatoru izbraukuma tirdzniecībā un līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 20 punkti
5	Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma kopējā atbilstība Noteikumiem	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti

1.2. Tirdzniecības vietu piešķiršanas kārtība:

1.2.1 Tirdzniecības organizators tirdzniecības pretendentam, kas saņēmis visaugstāko novērtējumu, piešķir vienu tirdzniecības vietu, vadoties pēc tirdzniecības pretendenta vēlmēm un saskaņo to ar tirdzniecības pretendentu.

1.2.2, Nākamās tirdzniecības vietas pretendentiem tiek piešķirtas, vadoties pēc vērtējumā saņemto punktu skaita un katra pretendenta iesūtītā prioritāro vietu vēlmēm.

1.2.3. Ja tirdzniecības pretendenti vēlas divas vai vairāk tirdzniecības vietas, tad otra tirdzniecības vieta tiek piešķirta tikai pēc tam, kad visiem pretendentiem vispirms būs piešķirta viena tirdzniecības vieta. Arī izvēloties otru tirdzniecības vietu, vērā tiek ņemti novērtējuma rezultāti.