

**Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā**

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi.

1.1. Izbraukuma tirdzniecības, turpmāk – Tirdzniecība, organizators ir SIA "UNTITLED", (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators), atbilstoši šiem noteikumiem (turpmāk – Noteikumi) un to pielikumiem.

1.2. Tirdzniecība norisināsies pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā (turpmāk – Pasākums), atbilstoši Pasākuma aprakstam un Tirdzniecības vietu izvietojuma plānam, kas ir šo Noteikumu 1. un 2. pielikums.

1.3. Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki saskaņā ar Noteikumu 3. pielikumu. Pasākuma norises laikā Tirdzniecības dalībnieka automašīnai atrasties Pasākuma teritorijā ir kategoriski aizliegts.

1.4. Pieteikties Tirdzniecībai iespējams elektroniski, aizpildot pieteikuma anketu elektroniskajā sistēmā *izbraukumattirdznieciba.lv*, kurā jānorāda uzņēmuma rekvizīti, tirdzniecības sortiments, tirdzniecības vietas iekārtojums un cita tirdzniecības organizācijai nepieciešamā informācija. Iesniedzamais informācijas apjoms ir norādīts šo Noteikumu 4. pielikumā.

1.5. Tirdzniecības organizators ir noteicis sortimentu, kas norādīts šo Noteikumu 5. pielikumā. Tirdzniecības organizatora dalības maksā iekļautie pakalpojumi un nodrošinājums, kas jānodrošina Tirdzniecības dalībniekam ir norādīti šo Noteikumu 6. pielikumā.

1.6. Tirdzniecības maksa, ko noteicis Tirdzniecības organizators ir norādīta šo Noteikumu 7. pielikumā. Tirdzniecības pretendents un Tirdzniecības organizatoram ir saistošs laika plāns, kas norādīts šo Noteikumu 8. pielikumā.

1.7. Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto preci un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Noteikumu 9. pielikumā ir norādītas Tirdzniecības organizatora noteiktās prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizatoram ir tiesības noteikt atsevišķu preču un preču grupu ekskluzivitāti, kas norādīta šo noteikumu 10. pielikumā.

1.8. Lai Pasākums un tirdzniecība noritētu sekmīgi un bez starpgadījumiem, ir noteikti pienākumi, kas ir saistoši gan Tirdzniecības organizatoram, gan tirdzniecības dalībniekam saskaņā ar Noteikumu 11. pielikumu.

2. Noteikumu pielikumi.

2.1. Noteikumi satur šādus pielikumus:

- 2.1.1. Pasākuma apraksts – 1. pielikums;
- 2.1.2. Tirdzniecības izvietojuma plāns – 2. pielikums;
- 2.1.3. Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns - 2. pielikums;
- 2.1.4. Iesniedzamās informācijas apjoms – 3. pielikums;
- 2.1.5. Tirdzniecības sortiments – 4. pielikums;
- 2.1.6. Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts – 5. pielikums;
- 2.1.7. Tirdzniecības dalības maksa – 6. pielikums;
- 2.1.8. Tirdzniecības organizācijas laika plāns - 7. pielikums;
- 2.1.9. Atsevišķu produktu ekskluzivitāte - 8. pielikums;
- 2.1.10. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 9. pielikums;
- 2.1.11. Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi - 10. pielikums;

3. Tirdzniecības organizatora kontakti.

3.1. Tirdzniecības organizatora kontakti jautājumu gadījumā: tālrunis 64373464 (darba dienās no plkst. 10.00 līdz 18.00), e-pasts pieteikumi@izbraukumi.lv.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

1. pielikums

Pasākuma apraksts

Ar saukli “Krāsaina pastaiga maģiskā pasakā” Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā no 6. decembra līdz 5. janvārim tiks atvērts Ziemas Gaismas dārzs – teju 20 Latvijas gaismu mākslinieki pārvērtīs LU Botānisko dārzu par maģisku gaismas pasauli.

Decembra tumšajās stundās Ziemas Gaismas dārzā gan zināmākie, gan pieredzējušie, gan jaunie gaismu mākslinieki no visas Latvijas veidos gaismas instalācijas, izgaismos dārza ainavas un radīs pasakainu ziemas vidi nebijušām vakara pastaigām visu vecumu apmeklētājiem. Mazākie Gaismas dārza apmeklētāji varēs spēlēties ar gaismas stariem, pārišiem būs iespēja pabūt divatā romantiskā noskaņā, foto mīrkļu mednieki varēs uzņemt unikālas bildes - gan miera, gan piedzīvojumu meklētājus Gaismas dārzā sagaidīs neparastas sajūtas.

Pasākuma laikā tiks organizēta uz kodu un dzērienu tirdzniecība iekštelpās – Latvijas Universitātes Botāniskā dārza “Palmu mājā” vai pasākumu telpā “Šķūnis”. Katram tirdzniecības dalībniekam tiks atvēlēta 3m x 3m tirdzniecības zona.

Tirdzniecība plānota no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim. Parks apmeklētājiem būs slēgts šī gada 24. un 31. decembrī.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

2. pielikums

Tirdzniecības vietu izvietojuma plāns



Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

3. pielikums

Montāžas, tirdzniecības un demontāžas laika plāns

2019. gada 6. decembrī līdz 2020. gada 5. janvārim

16.00 Tirdzniecības uzbūves sākums

16.45 Tirdzniecības vietu gatavība

17.00 Tirdzniecības sākums

22.00 Tirdzniecības beigas

22.00 Tirdzniecības vietu demontāžas sākums, sakopšana

23.00 Tirdzniecības vietu demontāžas beigas

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

4. pielikums

Iesniedzamās informācijas apjoms

Reģistrācija

1. Juridiska Persona / Fiziska persona:
2. Juridiskās personas nosaukums / Fiziskās personas vārds, uzvārds:
3. Juridiskās personas reģistrācijas nr. / Fiziskās personas kods:
4. Juridiskās personas juridiskā adrese/ Fiziskās personas deklarētā adrese: (iela, mājas un dzīvokļa numurs / māju nosaukums)
5. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (pilsēta / novads)
6. Juridiskās personas juridiskā adrese / Fiziskās personas deklarētā adrese: (valsts, pasta indekss)
7. Uzņēmuma bankas nosaukums / Fiziskās personas bankas nosaukums:
8. Bankas kods:
9. Uzņēmuma bankas konta Nr. / Fiziskās personas bankas konta Nr.:
10. Paraksta tiesīgās personas vārds:
11. Paraksta tiesīgās personas uzvārds:
12. Paraksta tiesīgās personas amats:
13. Kontaktpersonas vārds:
14. Kontaktpersonas uzvārds:
15. Kontaktpersonas personas kods:
16. Kontaktpersonas amats:
17. Kontaktpersonas tālrunis:
18. Kontaktpersonas e-pasts:
19. Tirgotāja apraksts
20. Tirgotāja mājas lapas adrese (ja pieejama)
21. Tirgotāja attēli
22. Tirgotāja sertifikāti / apliecības / diplomu

Pieteikšanās

1. Tirdzniecības sortiments
2. Tirdzniecības vietas noformējums
3. Noteikumu pielikumi
4. Plānotās izbraukuma tirdzniecības apraksts
5. Tirdzniecības veids un dalības maksa

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

5. pielikums

Tirdzniecības sortiments

A) DZĒRIENU UN UZKODU TIRDZNIECĪBAS ZONA

Pieļautais sortiments:

Karstās uzkodas: karstās sviestmaizes, zupas, saldās un sāļās pankūkas, uzkodas, uzkodu komplekti utml.

Aukstās uzkodas: sviestmaizes, saldie un sāļie konditorejas izstrādājumi, saldās un sāļās pirkstiņu uzkodas, šokolādes, konfektes, vafeles un cepumi utml. Atspirdinošie dzērieni: ūdens, sulas, gāzēti un negāzēti bezalkoholiski dzērieni utml.

Karstie bezalkoholiskie dzērieni: kafija, tēja, kakao, karstās sulas, citi karstie bezalkoholiskie dzērieni utml.

Alkoholiski dzērieni: (saskaņā ar Rīgas domes saistošo noteikumu Nr.198 “Par kārtību, kādā tiek saskaņota un organizēta ielu tirdzniecība” 65. punktu alkoholiskajos dzērienos, kuros spirta daudzums nedrīkst pārsniegt 15 tilpuma procentus): karstvīns, karstie alkoholiskie kokteiļi, vīns, dzirkstošs vīns, auksti alkoholiskie kokteiļi utml.

Zonā NAV atļauts uz vietas gatavot ēdienu izmantojot ogles, malku vai gāzi, kā arī NAV atļauts uz vietas gatavot ēdienu karstā eļļā.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

6. pielikums

Tirdzniecības dalības maksā iekļauto un neiekļauto pakalpojumu saraksts

A) DZĒRIENU UN UZKODU TIRDZNIECĪBAS ZONA

1. Dalības maksā iekļauts:

- 1.1. Autocaurlaides – 1 gab. tikai pasākuma uzbūves, nobūves un tirdzniecības laikā;
- 1.2. Vienota noformējuma cenu zīmes;
- 1.3. Elektrības pieslēgums līdz 3 kW;

2. Dalības maksā nav iekļauts:

(šīs pozīcijas nodrošina Tirdzniecības dalībnieks patstāvīgi)

- 2.1. Tirdzniecības zonas iekārtojums un aprīkojums Ziemassvētku noskaņās

3. Īpaši noteikumi

- 3.1. Tirgotājs drīkst aizņemt 3 x 3 m teritoriju Latvijas Universitātes Botāniskā dārzs “Palmu mājā” vai pasākumu telpā “Šķūnis”;
- 3.2. Tirdzniecība notiek tikai tirdzniecības zonā, aizliegts letes, galdus un citu palīgaprīkojumu izvietot ārpus tās;
- 3.3. Ārpus tirdzniecības zonas aizliegts iekārtot palīgzonas, izvietot aprīkojumu, noformējumu, norādes, uzglabāt mantas.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

7. pielikums

Tirdzniecības dalības maksa

DZĒRIENU UN UZKODU TIRDZNIECĪBAS ZONA

1 Tirdzniecības vieta visa pasākuma laikā:

	SUMMA BEZ PVN	SUMMA AR PVN
Viena diena:	Vismaz 30,00EUR	Vismaz 36,30EUR

Tirdzniecības dalībniekiem tiek noteikta dalības maksa vismaz 30,00EUR+PVN dienā
vai 10% no kopējā ietirgojuma pasākuma laikā.

Pastāv iespēja vienoties par atsevišķu tirdzniecības periodu rakstot uz e-pastu
pieteikumi@izbraukumi.lv

Plānotais Tirdzniecības vietu skaits 3

CITAS IZMAKSAS:

1. Ja Tirdzniecības nodrošināšanai nepieciešama elektrības padeve, kas pārsniedz
piedāvājumā iekļautos 3kW, Tirdzniecības dalībniekam jāsedz papildus elektrības
pieslēguma izmaksas, par to iepriekš vienojoties ar Tirdzniecības organizatoru.

Tirdzniecības organizators nodrošina elektrības padevi ievērojot norādīto jaudu. Jaudas
pārsnieguma gadījumā, Tirdzniecības vieta no elektrības padeves tiek atslēgta;

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

8. pielikums

Tirdzniecības organizācijas laika plāns

8.1. Pieteikumu pieņemšanas sākums elektroniskajā sistēmā

www.izbraukumatirdznieciba.lv

2019. gada 4. decembris plkst. 12.00

8.2. Pieteikumu pieņemšanas beigas elektroniskajā sistēmā

www.izbraukumatirdznieciba.lv

Balstoties uz Tirdzniecības vietu pieprasījumu

8.3. Atlases rezultātu paziņošana

Balstoties uz Tirdzniecības vietu pieprasījumu

8.4. Līgumu parakstīšana:

Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā, pasākuma norises laikā

8.5. Tirdzniecības dalības maksas apmaksas termiņš:

Ne vēlāk kā tirdzniecības norises dienā.

8.6. Tirdzniecības norise:

Atbilstoši Noteikumu 3. pielikumam

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

9. pielikums

Tirdzniecības sortimenta prioritārās atlases kritēriji

Lai dotu iespēju Pasākuma apmeklētājiem iegādāties veselīgu produkciju, popularizētu vietējo zemnieku un uzņēmēju ražoto precī un nodrošinātu preču pieejamību dažādām sociālajām grupām, Tirdzniecības organizators ir noteicis prioritātes sortimenta izvērtēšanā. Tirdzniecības organizators ņems vērā prioritātās atlases kritērijus Tirdzniecības pretendenta piedāvājuma izvērtēšanā.

1. NO LATVIJAS NĀCIS

Pasākumu un izbraukuma tirdzniecības dalībnieki aicināti pievērst uzmanību produktu izcelsmei – popularizēt vietējo zemnieku, lopkopju un uzņēmēju ražoto precī, īpaši marķējot produkciju, kuras izcelsmes valsts ir Latvija.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “NO LATVIJAS NĀCIS” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni vai pārtikas produkti, kuri pilnībā gatavoti tikai no Latvijā audzētām un iegūtām izejvielām. Tirdzniecības dalībniekam nepieciešams savā tirdzniecības vietā glabāt pavadzīmes, kas apliecina konkrēto produktu izcelsmi.

2. VESELĪGĀKA IZVĒLE

Veselīgāka izvēle - tas ir ēdienu piedāvājums, kuru gatavojot, īpaši padomāts par to, lai ēdiena sastāvdaļas un to pagatavošanas metode būtu veselīga. Ar “Veselīgas izvēles” zīmi marķēta produkcija, kas pagatavota domājot par produkta ietekmi un veselīgumu.

Veselīga ēdiena definīcija:

Veselīgs ēdiens ir pagatavots no svaigiem, vietējas izcelsmes produktiem ar saudzīgu gatavošanas metodi – tas nav ne pārcepts, ne pārvārīts. Ēdienam gatavošanas procesā tiek pievienoti garšaugi, tam gandrīz nemaz netiek pievienots sāls. Ēdiens nesatur

pārtikas piedevas (E vielas), izņēmums ir dabīgās krāsvielas, tajā nav trans-taukskābju (daļēji hidrogenētu augu tauku). Veselīgam ēdienam pievienotais cukura daudzums nav lielāks par 5 gramiem uz 100 gramiem produkta un pievienotais sāls ne vairāk kā 1 grams uz 100 gramiem produkta.

Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “VESELĪGAS IZVĒLES” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni, kas pilnībā atbilst augstākminētajai definīcijai “Veselīgs ēdiens”.

3. DRAUDZĪGĀKA CENA

Aicinot tirgotājus pasākumu laikā apmeklētājiem sniegt iespēju nogaršot un degustēt jaunus ēdienus, izbraukumatirdzniecība.lv ir ieviesusi marķējumu “Draudzīgāka cena” - šādi tiek apzīmētas preces un produkti, kas pieejami cenu kategorijā līdz vienam *euro*. Tirdzniecības dalībniekam, lai kvalificētos “DRAUDZĪGĀKA CENA” kategorijā, savā sortimentā ir jāpiedāvā vismaz trīs dažādi ēdieni (uzkodas) vai pārtikas produkti, kuri cena nepārsniedz 1.00 (vienu) eiro.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

10. Pielikums

Atsevišķu produktu ekskluzivitāte

Tirdzniecības organizators nav noteicis atsevišķu produktu ekskluzivitāti.

Tirdzniecības organizēšanas noteikumi pasākumā “Ziemas Gaismas dārzs”, kurš
notiks no 2019. gada 6. decembra līdz 2020. gada 5. janvārim
Latvijas Universitātes Botāniskajā dārzā

11. Pielikums

Tirdzniecības organizatora un tirdzniecības dalībnieka pienākumi

1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

- 1.1. Tirdzniecības organizators neatbild par Tirdzniecības dalībnieku īpašumu, precī, transporta līdzekļiem, darbiniekiem.
- 1.2. Tirdzniecības organizators nodrošina katru Tirdzniecības dalībnieku ar autotransporta caurlaidēm atbilstoši Noteikumu 6. pielikumam.
- 1.3. Gadījumā, ja tirdzniecības vieta satur reklāmu un šī reklāma ir attiecināma uz RD saistošajiem noteikumiem par reklāmas izvietošānu, Tirgotājs papildus dalības maksai sedz pašvaldības nodevas un noteiktos maksājumus par reklāmas izvietošānu

2. Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

- 2.1. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts Tirdzniecības vietās izvietot jebkādas reklāmas un mārketinga materiālus, logotipus, preču zīmes, uzrakstus, paziņojumus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošānas.
- 2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā, atbilstoši Tirdzniecības organizatora norādījumiem.
- 2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto par saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, un citu tirdzniecības aprīkojumu.
- 2.4. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.
- 2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:
 - 2.5.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;
 - 2.5.2. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā tikai papīra glāzēs vai plastmasas pudelēs ar noņemtu korķi. Stikla traukus un taru aizliegts izmantot;
 - 2.5.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai papīra glāzē;

2.5.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

2.5.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem un citiem normatīvajiem aktiem;

2.5.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt Tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu. Avārijas situācijas gadījumā nekavējoties informēt par to Tirdzniecības organizatoru vai tā pārstāvi, kā arī organizācijas, kas nodrošina attiecīgu komunikāciju apkalpošanu, veikt neatliekamus pasākumus avārijas likvidēšanai.

2.6. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

2.6.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

2.6.2. reģistrācijas apliecības kopija (ja tāda pieejama drukātā veidā);

2.6.3. alkoholisko dzērienu Tirdzniecības licences tirgošanai izlejāmā veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus). Pasākuma norises vietās aizliegts pārdot alkoholiskos dzērienus, kuros spirta daudzums pārsniedz 15 (piecpadsmit) tilpuma procentus.

2.7. Tirdzniecības dalībniekam Tirdzniecība jāveic un pilnais sortiments jāspēj piedāvāt visu Pasākuma laiku, atbilstoši šiem Noteikumiem un tā pielikumiem.

2.8. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi Tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Katrs Tirdzniecības dalībnieks pats ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi. Tirdzniecības organizators neatbild par šo prasību izpildi attiecībā uz katru Tirdzniecības dalībnieku.

2.9. Tirdzniecības dalībniekam pēc administrējošo un kontrolējošo dienestu pieprasījuma ir jāuzrāda visas nepieciešamās tirdzniecības atļaujas.

2.10. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod Tirdzniecības vietu un piešķirto inventāru Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski fiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi vai Tirdzniecības organizatora valdījumā nodotajam īpašumam. Pēc Pasākuma ar katru Tirdzniecības dalībnieku, Tirdzniecības organizators sastāda aktu, kurā fiksē un novērtē Tirdzniecības norisi.

2.11. Parakstot līgumu ar Tirdzniecības organizatoru, Tirdzniecības dalībnieks apliecina, ka ar šiem noteikumiem ir iepazinies un tiem piekrīt. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz Tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami. Tirdzniecības organizators patur tiesības izdarīt korekcijas Tirdzniecības vietu izvietojuma plānā.

2.12. Gadījumā, ja Tirdzniecības dalībnieks neizpilda savus pienākumus, saskaņā ar 11. pielikuma punktiem, tiek noteikta soda nauda EUR 200,00 (divi simti euro, 00 centi + PVN) apmērā par katra punkta pārkāpumu.